

## 『ガシャポンのデパート』のショップインショップ「ガシャポンオフィシャルショップ」

# 「バンダイガシャポンコーナー」へ名称変更 & ロゴリニューアル

株式会社バンダイナムコアミューズメントは、株式会社バンダイのカプセルトイ「ガシャポン」のロゴ変更に伴い、大型カプセルトイ専門店『ガシャポンのデパート』内にて全国54店舗展開している「ガシャポンオフィシャルショップ」の名称とロゴを2022年4月1日(金)よりリニューアルします。



従来のロゴ



新しいロゴ

『ガシャポンのデパート』は、バンダイナムコアミューズメントが企画・運営・プロデュースするカプセルトイ専門店です。日頃から新しい商品を探しているカプセルトイファンの“ガシャポン活動(ガシャ活)を豊かにする”をコンセプトに、デパートと呼ぶにふさわしい設置面数と商品構成、知識豊富なスタッフを通じてカプセルトイの最新情報を発信し、話題の商品を提案しています。

バンダイのカプセルトイ「ガシャポン」は、2022年に発売から45周年を迎え、それを記念し2022年2月1日(火)より「ガシャポン」のロゴを刷新しました。それに伴い『ガシャポンのデパート』は、施設内で展開する「ガシャポンオフィシャルショップ」のロゴを変更します。カプセルの中から夢やワクワクが飛び出す様や、ガシャポンのハンドルを「ガシャ！」と回して「ポン！」とカプセルが出てくる勢いや音感を表し、ロゴ全体で「ガシャポンを回す楽しみ」を表現しています。また新しい「ガシャポン」ロゴに、シェアナンバーワンを誇る「バンダイ」ロゴとグループの新しい「Bandai Namco」ロゴを追加。「Bandai Namco」グループとして「ガシャポン」の魅力をお客さまにお届けします。

『ガシャポンのデパート』は、今後もバンダイナムコアミューズメントが運営する施設内やショッピングモールなどへの展開を進めていきます。