

あらゆる“推し活”をハイセンスに応援する体験型店舗が登場！

イマジェニカ フォトジェニック推し事スタジオ「imagenica」

2022年2月10日(木)～6月12日(日)、梅田に期間限定オープン

株式会社バンダイナムコアミューズメントは、HEP FIVE(大阪府梅田)8階特設コーナーに、2022年2月10日(木)～6月12日(日)の期間限定で、誰でも手軽にフォトジェニックな推し事(※1)が体験できる「imagenica」をオープンします。(※2)



「imagenica」は、“推し”のイメージをドリンクや花や香水など別のものに例えて表現する「概念推し活」を、誰でも気軽にセンスよく行える、全く新しいタイプの施設です。“推しと私が美しい場所”をコンセプトに、大好きな人やものを応援する“推し活”と“自分の人生をキラキラ輝かせること”を両立したいSNS世代に向け、心に寄り添った推し活体験をご提供します。

初回となる今回の施設は“花・花言葉”をテーマに、撮影と飲食の2つの体験をご提供。撮影体験となる「プロジェクターフォト」では、“推し”のイメージに合う色や言葉を選ぶだけでその印象にあった花の画像が投影され、セルフ撮影をお楽しみいただけます。飲食体験の「カスタムモクテル」は、“推し”をイメージしながらドリンクベースの色や食べられる花“エディブルフラワー”を選んで、自分だけの推しモクテル(ノンアルコールカクテル)を完成させる体験をお楽しみいただけます。イラストレーター「おはぎ」氏が書き下ろしたモクテルパーツを専用のサイトで組み合わせることで、イラストで完成像を予測しながら手軽にカスタムが可能です。

当施設は、多様化するニーズに寄り添う推し活サービスの開発研究プロジェクトの第一弾としてプロデュースされたもので、今後も様々な展開を予定しています。

【詳細は次頁をご覧ください】

※1 “推し事”とは、自分にとって好き、応援したいと思う存在を様々な方法で応援する活動のことを指します。

※2 今回オープンする「imagenica」は、プロトタイプ店舗となります。

※ニュースリリースの情報は発表時現在のもので、発表後予告なしに内容の変更、中止となることがあります。※画像はイメージです。

【お客さまお問い合わせ先】<https://bandainamco-am.force.com/FAQ/s/>【公式サイト】<https://bandainamco-am.co.jp>

施設概要

施設名称	フォトジェニック推し事スタジオ「imagenica(イマジエニカ)」		
所在地	大阪府大阪市北区角田町5-15 HEP FIVE 8階		
施設面積	29.8㎡ (9坪)	オープン日	2022年2月10日(木)
営業時間	11:00~21:00 ※不定休 HEPFIVEの営業時間に準じます		
ご利用料金	体験料 900円~(カスタムモクテル+プロジェクターフォト)※有料トッピング等のカスタムにより料金は異なります		
公式サイト	https://bandainamco-am.co.jp/others/imagenica/		
公式Twitter	https://twitter.com/Imagenica_jp		
公式Instagram	https://www.instagram.com/imagenica_jp/		

■ “あの人”を花に置き替えたらどんな花？ SNS 映えする「プロジェクターフォト」

パネルに表示される色イメージや様々な言葉の中から、“推し”に当てはまるものを選ぶだけで、「imagenica システム」が花の画像をサジェスト。ブース内のスクリーンに回答から導き出された花の画像が映し出され、お手持ちのカメラやスマートフォンで時間内の間お好きに撮影できます。ご体験はチケット 1 枚につき 1 回となりますが、ブース内にはチケットをお持ちでない方も一緒にお入りいただけます。

お客さまの“推し”のイメージによって変化するフォトスポットで、誰でも手軽に幻想的な「カスタム映え写真撮影」をお楽しみいただくことができます。

※「プロジェクターフォト」のみのご利用は承っておりません。



※ニュースリリースの情報は発表時現在のものです。発表後予告なしに内容の変更、中止となることがあります。※価格は全て税込です。 ※画像はイメージです。

■ 組み合わせは約4万通り！ “あの人”を色や花に例える「カスタムモクテル」

「モクテル」とは、似せた、真似たという意味の「mock(モック)」と「cocktail(カクテル)」を組み合わせた造語で、ノンアルコールカクテルの総称です。「imagenica」では、ドリンクベースの色やエディブルフラワーを選び、自分だけの「カスタムモクテル」をオーダーすることができます。ドリンクベースは13色の中から2色まで、エディブルフラワーは9種の中から2種までを選択可能です。その他トッピングを含めると、なんと組み合わせは約4万通り！

自身の好きな“人”や“もの”に似合う色や花言葉を思い浮かべながら、手軽に“推し”イメージのカスタムモクテルを完成させる体験をお楽しみいただけます。

さらに、オーダーの際は WEB 上で無料公開される「imagenica モクテルメーカー」にて、イラスト化されたモクテルパーツを組み立て、理想のモクテルを簡単にカスタムすることができます。「本物のモクテル」「イラストのモクテル」両方をお楽しみください。



【料金表】

【基本セット】900円

- ・プロジェクターフォト(1回体験)
- ・ドリンクベース(1色選択可能)
- ・エディブルフラワー(1種選択可能)

【有料トッピング】各100円～300円

- ・追加ドリンクベース(1色選択可能/200円)
- ・追加エディブルフラワー(1種選択可能/300円)
- ・追加トッピング (2種選択可能/1種100円)

【imagenica モクテルメーカー】

株式会社テトラクローマが提供する、画像メーカープラットフォーム「Picrew(ピクルー)」にて、「imagenica」公式の「imagenica モクテルメーカー」を公開いたします。

【Imagenica モクテルメーカー】 https://picrew.me/image_maker/1281649

※アプリのインストールやログインは不要です。※通信料はお客様のご負担となります。※ニュースリリースの情報は発表時現在のもので、発表後予告なしに内容の変更、中止となることがあります。※価格は全て税込です。 ※掲載している画像と実際の商品は異なる場合があります。

■ オープン記念「imagenica SNS キャンペーン」 ■

「Imagenica 体験チケット」と素敵なプレゼントが 10 名様に当たる！ SNS キャンペーン！

Imagenica のオープンを記念して、SNS では抽選で各期間それぞれ 10 名様に「imagenica 体験チケット」が当たる Twitter & Instagram キャンペーンを実施します。

<第一弾>

開催期間：2022年2月3日(木)～2月8日(火)23:59まで

賞品：「imagenica 体験チケット」とコスメをセットで合計 10 名様にプレゼント

<第二弾>

開催期間：2022年2月10日(木)～2月17日(木)23:59まで

賞品：「imagenica 体験チケット」と推し活グッズをセットで合計 10 名様にプレゼント

※体験チケットを HEP FIVE の imagenica にお持ちください。モクテルメーカーで作成いただいたカスタムモクテルをプレゼント！

そして、「推し」のイメージによって変化するフォトスポットで、「カスタム映写写真撮影」をお楽しみいただくことができます。

※コスメ、推し活グッズの詳細は、公式ホームページにて発表いたします。

◆キャンペーン対象アカウント：

imagenica 公式 Instagram：https://www.instagram.com/imagenica_jp/

imagenica 公式 Twitter：https://twitter.com/Imagenica_jp

◆応募方法 Instagram

①対象のアカウントをフォロー

②imagenica モクテルメーカー(https://picrew.me/image_maker/1281649)で自分の推しカスタムモクテルを作り、指定ハッシュタグ「#imagenica」「#あの人を花に例えよう」をつけて画像を投稿する

◆応募方法 Twitter

①対象のアカウントをフォロー

②imagenica モクテルメーカー(https://picrew.me/image_maker/1281649)で自分の推しカスタムモクテルを作った画像を載せて、対象の投稿を引用リツイートする

◆当選連絡について

当選されたアカウントに imagenica 公式 Instagram、または Twitter アカウントよりダイレクトメッセージにてお知らせします。

(落選されたアカウントには連絡いたしませんので、あらかじめご了承ください)

■イラストレーター おはぎ

重厚に塗り重ねられた色彩から生み出された“キュート”な人物造形が魅力的なイラストレーター。

ゲームのキャラクターデザインや、CD ジャケット・MV イラスト・アーティストグッズといった音楽とのコラボレーション、雑誌・書籍・広告などの出版物など、フィールドを固定せず活動。

現在は北海道から沖縄まで、全国各地の専門学校等で開催されるイラストセミナーでゲスト講師も務める。

▼「おはぎ」公式 Twitter アカウント：@ohagi_FAULHEIT

https://twitter.com/ohagi_FAULHEIT

■「Picrew(ピクルー)」とは

「Picrew」は、「自分のイラストで画像メーカーが作れる」「作った画像メーカーで遊べる」画像メーカープラットフォームです。クリエイターが作った画像メーカーは、「Picrew」に公開され、一般ユーザーが遊ぶことができますようになります。画像メーカーで遊ぶだけなら、アプリのインストールやログインは不要。お気軽にご利用いただけます。

イラストを描くのが好きな方、着せ替えが好きな方、アプリやゲームなどのサービスのPRを行いたい方など、幅広くご利用いただけます。

◆「Picrew(ピクルー)」なら◆

インターネットで公開されている画像メーカーを見て、自分の絵で、自分だけのメーカーを作ってみたい！アイデアはあるけど、プログラムができないので作れない…と思ったことはありませんか？ Picrewでは、画像を登録するだけで、自分だけの画像メーカーを作ることができます。

▼「Picrew」サービスサイト

<https://picrew.me/>

なお、同店を含む当社施設では各種の新型コロナウイルス感染症対策を行っています。

詳しくは当社ホームページ(https://bandainamco-am.co.jp/company/NEWS/important/notice_AmusementSpot_cv19.html)をご覧ください。

※ニュースリリースの情報は発表時現在のものです。発表後予告なしに内容の変更、中止となることがあります。