

超人気動画クリエイターとのコラボレーション!!  
『ヒカキンMilky』『セイキンMilky』が  
2021年6月29日(火)より全国のナムコに登場!!



株式会社バンダイナムコアミューズメントは、株式会社不二家の定番お菓子「Milky」と人気動画クリエイター「HIKAKIN」「SEIKIN」がコラボした、オリジナルフレーバーの限定景品『ヒカキンMilky』『セイキンMilky』を2021年6月29日(火)より、全国のアミューズメント施設「namco」やネットクレーンモール「とるも」のクレーンゲーム機に投入します。

対象のクレーンゲーム機に500円を投入していただくと、描き下ろしイラストを使用した「オリジナルステッカー」(全5種)をランダムで1枚プレゼントします。

さらに、限定景品の登場とMilky発売70周年を記念して製作した、「超特大Milky」が抽選で10名様に当たる、Twitterプレゼントキャンペーンを実施します。

【詳細は次ページをご覧ください】

【キャンペーンサイト URL】[https://bandainamco-am.co.jp/event/game\\_center/hikakin-seikin-milky/](https://bandainamco-am.co.jp/event/game_center/hikakin-seikin-milky/)

【バンダイナムコアミューズメント公式 Twitter】@bnam\_jp [https://twitter.com/bnam\\_jp](https://twitter.com/bnam_jp)

【ネットクレーンモール「とるも」】<https://app.torumo.namco.co.jp/>

© FUJIYA CO., LTD. © UUUM

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。

※写真はイメージです。実際の商品とは異なる場合があります。※景品・ノベルティは無くなり次第終了となります。

## ■ナムコ限定景品『ヒカキンMilky』『セイキンMilky』が登場!!

人気動画クリエイター「HIKAKIN」と「SEIKIN」がプロデュースしたオリジナルフレーバーのMilkyが、それぞれ5種類の形状でナムコのお店限定で6月29日(火)より順次登場いたします。

## 【景品情報】 2021年6月29日(火)から順次登場

	<p>・『ヒカキンMilky』引き出しBOX サイズ：H227×W317×D86(mm) 内容量：ヒカキンMilky×2袋 / セイキンMilky×2袋</p> <p>・『セイキンMilky』引き出しBOX サイズ：H227×W317×D86(mm) 内容量：セイキンMilky×2袋 / ヒカキンMilky×2袋</p>
	<p>・『ヒカキンMilky』ケーキBOX サイズ：H100×W220×D100(mm) 内容量：ヒカキンMilky×1袋 / セイキンMilky×1袋</p> <p>・『セイキンMilky』ケーキBOX サイズ：H100×W220×D100(mm) 内容量：セイキンMilky×1袋 / ヒカキンMilky×1袋</p>
	<p>・『ヒカキンMilky』CDトランク缶 サイズ：H137×W155×D60(mm) 内容量：ヒカキンMilky×1袋 / セイキンMilky×1袋</p> <p>・『セイキンMilky』CDトランク缶 サイズ：H137×W155×D60(mm) 内容量：セイキンMilky×1袋 / ヒカキンMilky×1袋</p>
	<p>・『ヒカキンMilky』パール缶 サイズ：H120×83φ(mm) 内容量：ヒカキンMilky×1袋</p> <p>・『セイキンMilky』パール缶 サイズ：H120×83φ(mm) 内容量：セイキンMilky×1袋</p>
	<p>・『ヒカキンMilky』球体缶 サイズ：100φ(mm) 内容量：ヒカキンMilky×1袋</p> <p>・『セイキンMilky』球体缶 サイズ：100φ(mm) 内容量：セイキンMilky×1袋</p>

※投入状況は店舗により異なります。

**■ 500円投入で「オリジナルステッカー」をプレゼント!!**

キャンペーン期間中、対象のクレーンゲーム機に500円を投入していただくと、「オリジナルステッカー(全5種)」をいずれかランダムで1枚プレゼントします。

※ネットクレーンモール「とるも」は対象外です。

**2021年6月29日(火)～配布開始** ※なくなり次第終了



▲全5種のうち、ランダムで1枚お渡しとなります

**■ Twitterキャンペーン!!「超特大ミルク」が抽選で当たる!!**

バンダイナムコアミューズメント公式Twitterをフォローし、指定のツイートをリツイートした方の中から抽選で10名様に「超特大ミルク」が当たるリツイートキャンペーンを限定景品の登場にあわせて6月29日(火)よりスタートします。

**《実施期間》**

2021年6月29日(火)から2021年7月12日(月)23:59まで

**《応募方法》**

- ① バンダイナムコアミューズメント公式Twitterアカウント(@bnam\_jp)をフォロー
- ② 指定のツイートをリツイート

**《当選者数》**

合計10名様

**《プレゼント》**

「超特大ミルク」



▲ミルク発売70周年を記念して、通常の70倍サイズ!!

## ■『HIKAKIN』



## 日本 YouTuber 界のパイオニア

高校生の頃に YouTube を始め、これまでに海外アーティストとビートボックスによる共演を果たした。

ビートボックス以外にも商品紹介や色んなことにチャレンジする「HikakinTV」ゲーム実況の「Hikakin Games」、「HikakinBlog」「HIKAKIN」の4つのチャンネル運営など多彩にこなすマルチクリエイター

## ■『SEIKIN』



## マルチミュージッククリエイター

子供から大人まで楽しめる幅広い内容の動画を数多く配信する人気動画クリエイター。

また、動画のみならず、地上波の音楽番組にも度々出演する実の兄弟による音楽ユニット「HIKAKIN & SEIKIN」の全ての楽曲の作詞作曲を手掛けている。

## ■ナムコネットクレーンモール「とるも」とは

「とるも」は、本物のクレーンゲーム機をパソコンやスマートフォンでプレイして、獲得した商品をご自宅にお届けするサービスです。実際のお店同様のゲームプレイをお楽しみいただけます。

## ◆「とるも」なら◆

24時間いつでも、どこでも好きな時に遊べる！

時間内なら何度でもクレーンを上下左右に動かしたり、視点切替できるので商品が狙いやすい！

ゲームセンターに入荷する商品の他、ナムコでしか手に入らないオリジナル商品も続々登場。

【「とるも」WEB版】 [https://s.torumo.namco.co.jp/sh/w\\_milky](https://s.torumo.namco.co.jp/sh/w_milky)

【「とるも」iOS アプリページ】 [https://s.torumo.namco.co.jp/sh/i\\_milky](https://s.torumo.namco.co.jp/sh/i_milky)

【「とるも」GooglePlay アプリページ】 [https://s.torumo.namco.co.jp/sh/a\\_milky](https://s.torumo.namco.co.jp/sh/a_milky)

【「とるも」公式 Twitter アカウント】 @torumo\_jp ([https://twitter.com/torumo\\_jp](https://twitter.com/torumo_jp))



PAC-MAN™ & ©BANDAI NAMCO Entertainment

