

バンダイナムコ、アジア地域の事業を強化 インド最大級のアミューズメント施設をオープン

株式会社バンダイナムコアミューズメント(本社:東京都港区、社長:萩原仁)は、バンダイナムコグループのインド現地法人 BANDAI NAMCO INDIA PRIVATE LIMITED(本社:Maharashtra・Mumbai、CEO:菊池修一)が運営するアミューズメント施設「NAMCO Seawoods Grand Central(ナムコ シーウッズ グランドセントラル店)」を、2020年1月3日(金)、ナビ・ムンバイ地域の商業施設「Seawoods Grand Central」内にオープンしました。インド国内へは2店舗目の出店です。



<「NAMCO Seawoods Grand Central(ナムコ シーウッズ グランドセントラル店)」のポイント>

- インド最大級のファミリーエンターテインメントセンターです。インド1号店の「ナムコ オペロイモール ムンバイ店」のおよそ3倍の広さを誇る約810坪の広々とした店内は、「KIDS World」、「Sports World」をはじめとする6つのゾーンに分かれています。
- 「KIDS World」は、インド最大級の屋内型キッズプレイ施設です。デジタルお絵かきなど、ムンバイ初のコンテンツも導入しています。
- 「Sports World」は、スポーツテーマのゲームやアクティビティが集まった時間制遊び放題のエリアです。目玉となるのは、インタラクティブなデジタルスポーツアクティビティで、これらが常設されている施設はインド国内で初めてです。
- リデンプションコーナーはゲームの結果に応じて払い出されたチケットを景品と交換できるコーナーで、ムンバイ初となる機種を多数取りそろえています。ゲームコーナーと合わせて約110台のゲーム機を設置しています。

「NAMCO Seawoods Grand Central」概要

店舗名称	NAMCO Seawoods Grand Central (ナムコ シーウッズ グランドセントラル店)		
所在地	Unit No. OE-1 Airspace, Second Floor, Seawoods Grand Central, R1, Sector 40, Seawoods railway Station Revenue Village Nerul, District Thane, Navi Mumbai-400706, Maharashtra, India		
構成要素	①キッズワールド ②スポーツワールド ③リデンプションコーナー ④ゲームコーナー(景品ゲーム・アーケードゲーム・キティライド《お子さま向け乗り物》・カーニバルゲーム) ⑤電動ゴーカート ⑥パーティーホールなど		
店舗面積	2678 m ² (約810坪)	オープン日	2020年1月3日(金)

- 「KIDS World」は、インド最大級の屋内型キッズプレイ施設です。デジタルお絵かきなど、ムンバイ初のコンテンツも導入しています。インドではキッズ施設にはお子さまだけが中に入れるのが通常ですが、本施設は保護者が同伴で入場することができ、施設内でお子さまと一緒に過ごすことができるのが特長です。



- 「Sports World」は、スポーツテーマのゲームやアクティビティが集まった時間制遊び放題のエリアです。目玉となるのは、インタラクティブなデジタルスポーツアクティビティで、これらが常設されている施設はインド国内で初めてです。ほかにも大人向けトランポリンなどの本格的なスポーツアクティビティや、超大型バスケットボールゲーム、エアホッケー、テーブルサッカー、ミニボウリング、卓球などを取りそろえています。



- そのほか、リデンプションコーナーやパーティールームなど、ファミリーで楽しめる遊びが満載です。



インド現地法人概要

社名	BANDAI NAMCO INDIA PRIVATE LIMITED
所在地	T-01, Third Floor, Oberoi Mall, GEN A.K., Vaidya Marg, Western Express Highway, Goregaon (East), Mumbai-400063, Maharashtra, India
代表者	取締役兼 CEO：菊池修一(非常勤)、取締役兼 COO：八木健夫(常勤)、取締役：中山勇一(非常勤)
設立形態	BANDAI NAMCO Holdings ASIA Ltd. (出資比率 99.7%)、BANDAI NAMCO SINGAPORE Pte Ltd. (出資比率 0.3%)
資本金	450,000,000 インドルピー (日本円換算：約 6 億 7 千 5 百万円)
設立日	2015 年 6 月 23 日
事業内容	インドにおける直営ファミリーエンターテインメントセンター(FEC)の運営・展開

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。