

あの「ぷっちょ」と「ライフガード」が意外なコラボレーション！  
ナムコ専用クレーンゲーム景品に『ぷっちょ ライフガード味』が登場  
2018年7月13日(金)より全国のnamcoで限定展開！

株式会社バンダイナムコアミューズメント（本社：東京都港区/社長：萩原仁）、UHA味覚糖株式会社（本社：大阪府大阪市/社長：山田泰正）、株式会社チェリオジャパン（本社：東京都千代田区/社長：菅春貴）の3社は、「namco」のクレーンゲーム専用オリジナル菓子景品として『ぷっちょ ライフガード味』を共同で開発し、2018年7月13日（金）より全国の「namco」約210店舗に投入いたします。



『ぷっちょ ライフガード味』は、おいしさだけでなく驚きやワクワクを提供する人気のグミ入りソフトキャンディ「ぷっちょ」と、特徴的な迷彩柄のボトルに7つのビタミン、7つのアミノ酸、はちみつとローヤルゼリーが入ったエナジー系炭酸飲料「ライフガード」が、ナムコのプロデュースによりタッグを組んで実現しました。

景品の形状は、クレーンゲーム機の中で抜群の存在感を放つ大型パッケージの「BIG ぷっちょ」と、アミューズメント業界初登場となるペットボトル入りの「PET ぷっちょ」の2種類をご用意します。

また、今回のコラボレーションを記念して、キャンペーンツイートをリツイートしていただいたフォロワーの中から、抽選で30名様に「ライフガード」のマスコットキャラクター「しゃべるウサダー（マスコットキーチェーン）」をプレゼントします。【詳細は次ページをご覧ください】

© UHA Mikakuto Co.,LTD. © 2018 Cheerio Japan Co.,LTD.

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※株式会社ナムコと株式会社バンダイナムコエンターテインメントのアミューズメント機器事業部門は2018年4月1日より株式会社バンダイナムコアミューズメントとしてスタートしました。

**■「しゃべるウサダー（マスコットキーチェーン）」が当たる Twitter キャンペーン**

該当のキャンペーンツイートをリツイートしていただいたフォロワーの中から、抽選で 30 名様に「ライフガード」のマスコットキャラクター「しゃべるウサダー（マスコットキーチェーン）」をプレゼントします。

【リツイートキャンペーン期間】

2018 年 7 月 5 日(木)～7 月 13 日(金)

【バンダイナムコエンターテインメント公式 Twitter アカウント】

[https://twitter.com/bnam\\_jp](https://twitter.com/bnam_jp) (@bnam\_jp)



キャンペーン詳細・実施店舗は特設ページでご確認ください。

【特設ページ URL】 [https://bandainamco-am.co.jp/event/game\\_center/LG\\_puccho.html](https://bandainamco-am.co.jp/event/game_center/LG_puccho.html)

**■「ぷっちょ」とは**

ぷっちょの強みは「おいしさ」と「楽しさ」です。

ソフトキャンディにぷちぷちグミを入れることで食感差が生まれ、単に「おいしい」だけじゃない「驚き」や「ワクワク」をお届けしています。

今回、ロングセラー飲料「ライフガード」とのコラボレーションでは、爽やかな味わいを再現した、とてもおいしいぷっちょができました。

**■「ライフガード」とは**

ライフガードは 1986 年の発売以来“迷彩なのに目立っちゃう、一度飲んだらくせになる”味わいの「超生命体飲料」です。

発売 30 年を超えるロングセラー商品ですが、ユーザーの約半数がライフガード発売開始より、後に生まれた 10 代や 20 代の若年層です。パッケージデザイン、キャラクター、「超生命体飲料」のコピーなど、他の飲料にない特徴によって、「他と違う何か」を求める若いファンを獲得しています。